

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS

weMind

International Forum
November 2026, 3rd-5th

Where Longevity, Neuro and Mental Health meet

Amb el suport de



Diputació
Barcelona

Organitzat per



“

WeMind International Forum es el punto de encuentro de los agentes clave en longevidad, salud mental y neurociencias a nivel local, nacional e internacional; un evento dirigido preferentemente al público profesional (B2B).



WeMind Forum 2025 en cifras



13+16

Keynotes & Expert Panels



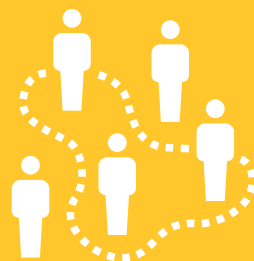
12

Sesiones temáticas



82

Ponentes



21

Expositores



18

Entidades colaboradoras



2

Medios de comunicación colaboradores
elPeriodico, Radio4rne

WeMind Awards



33

Proyectos a valorar



5

Ganadores



Impacto mediático

WeMind Forum 2025

Resumen impacto- digital



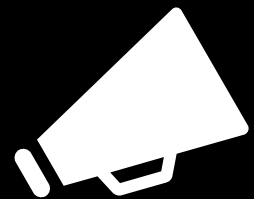
18
Mailings WMIF



9
Newsletters



18
Noticias Web



1
Encuesta
satisfacción



+100
Posts y Stories
16.000 impresiones



32
Posts LinkedIn
12.000 impresiones

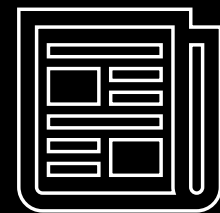


Resumen impacto- prensa



4

Acuerdos
media partners



37

Publicaciones
conseguidas



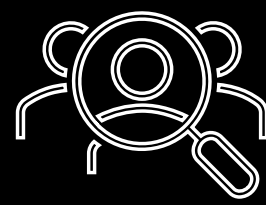
15

Entrevistas



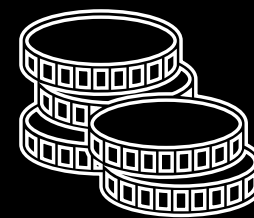
5

Notas de prensa



271.000

Audiencia
estimada



511.760

Valor retorno
estimado

Radio: 11

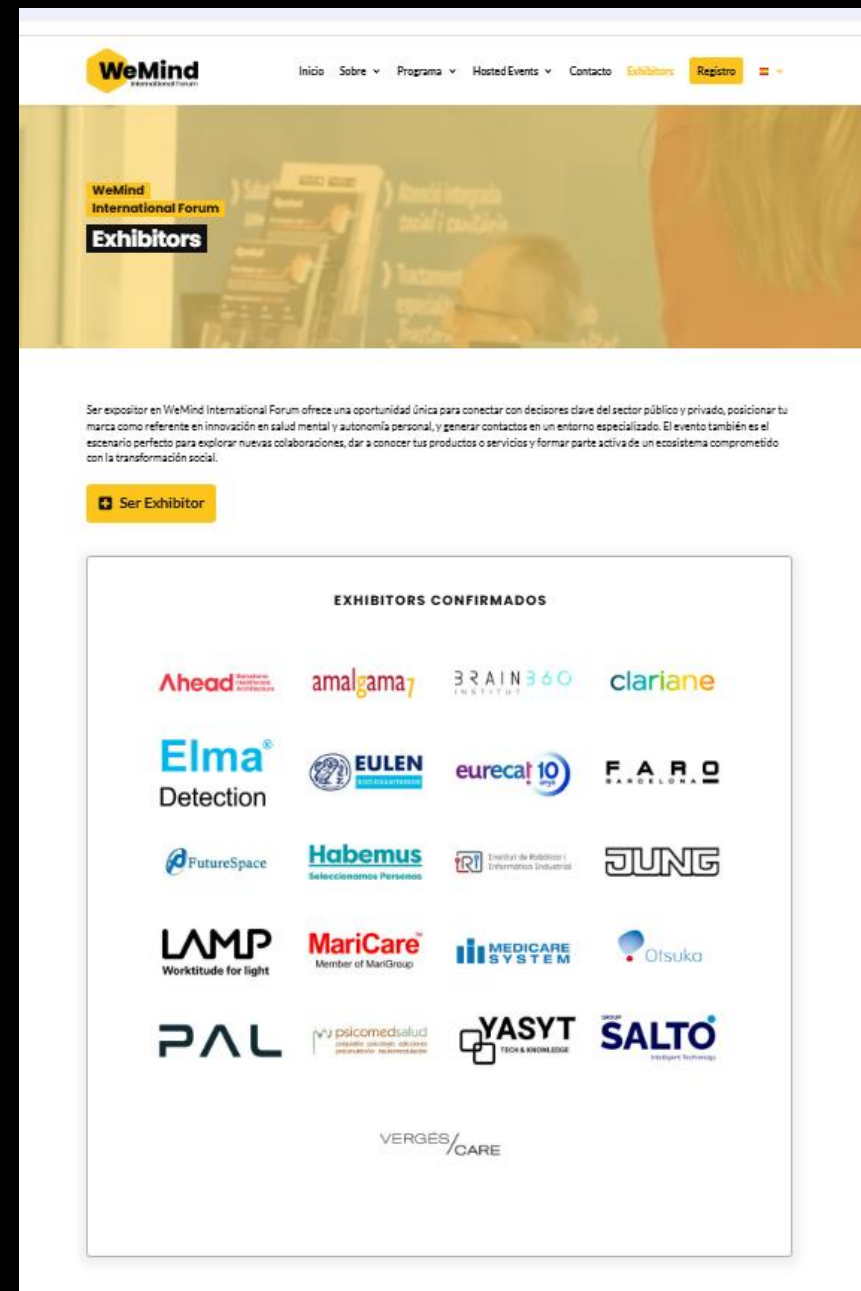
Agencia de noticias: 6

Prensa digital: 112

Prensa escrita: 9

TV: 2

Estadísticas web



Periodo de Marzo 2025-Noviembre 2025

Visitantes únicos: 15.199

Visitas web: 32.802

Páginas vistas: 204.846

wemindforum.com



WeMind
International Forum

WMIF en imágenes



Botón de reproducción K

Objetivos 2026

- Aumento de la **Visibilidad** y **Posicionamiento** del sector longevidad, salud mental, neurociencias y autonomía personal en un entorno **internacional**.
- Aumentar contactos y **networking** con otras transversales afines: clima, movilidad, sostenibilidad...al ecosistema de socios y empresas propios del cluster.
- **Promover y generar negocios.**
- **Mostrar y exponer casos de uso en tecnologías aplicadas**
- Generar **Innovación** a través de proyectos.
- Promover la generación de valor añadido de productos y servicios.
- **Atraer financiación pública y privada.**
- **Aumentar** impactos de **comunicación**
- **Afianzar** un evento referente único y pionero en Salud Mental, Longevidad y Neurociencias en un marco global.
- Manter la calidad y la excelencia de los **contenidos**.
- **Marcar tendencia y optimizar** las audiencias

¿Cuándo?

3-4-5 Noviembre 2026

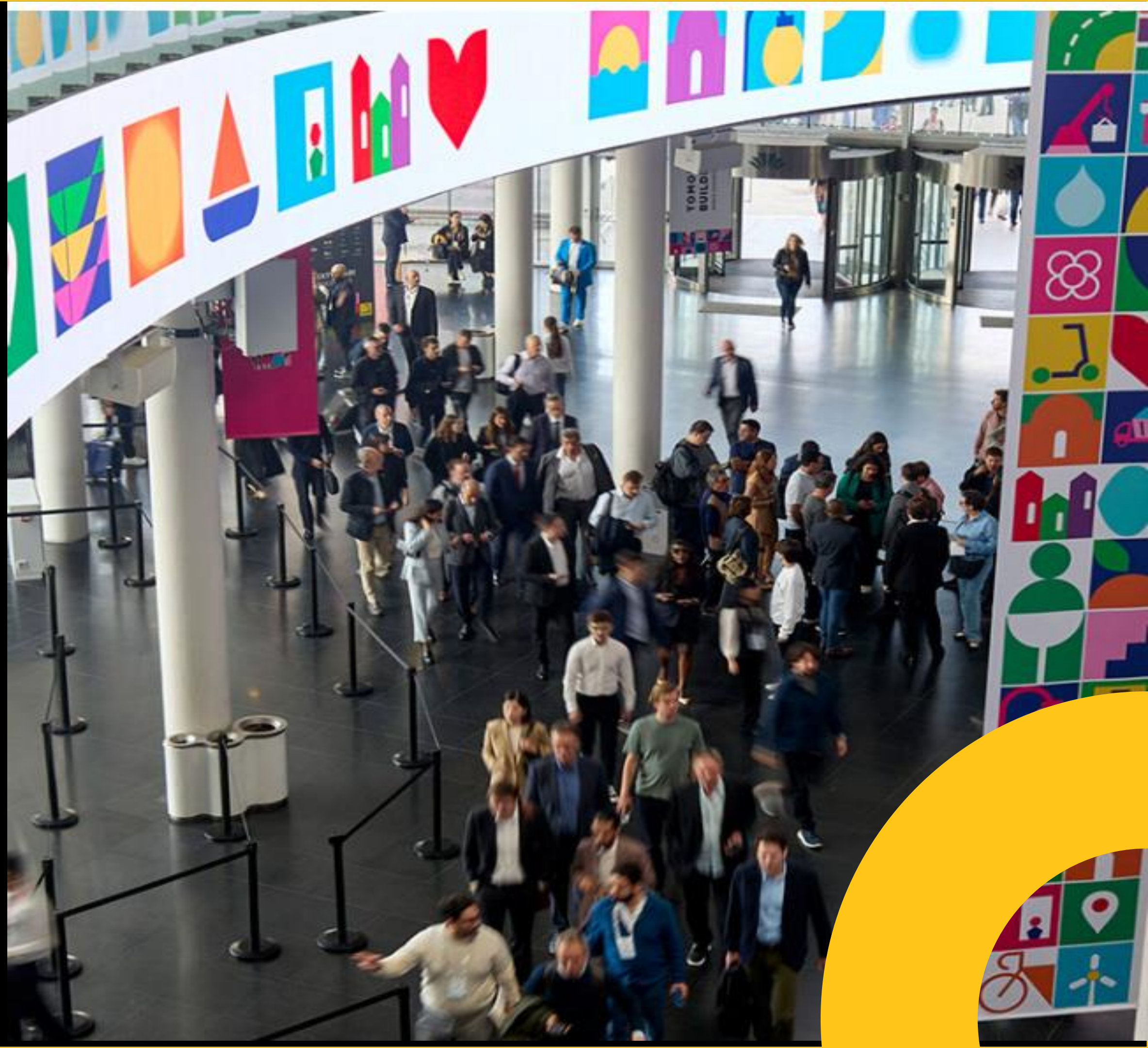
¿Dónde?

**Smart City Expo
World Congress**

<https://www.smartcityexpo.com/>

**Save
The
Date**

wemindforum.com



WeMind

International Forum

WeMind International Forum will take place as an **allocated event** within the Smart City Expo World Congress.



SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2026 | BARCELONA

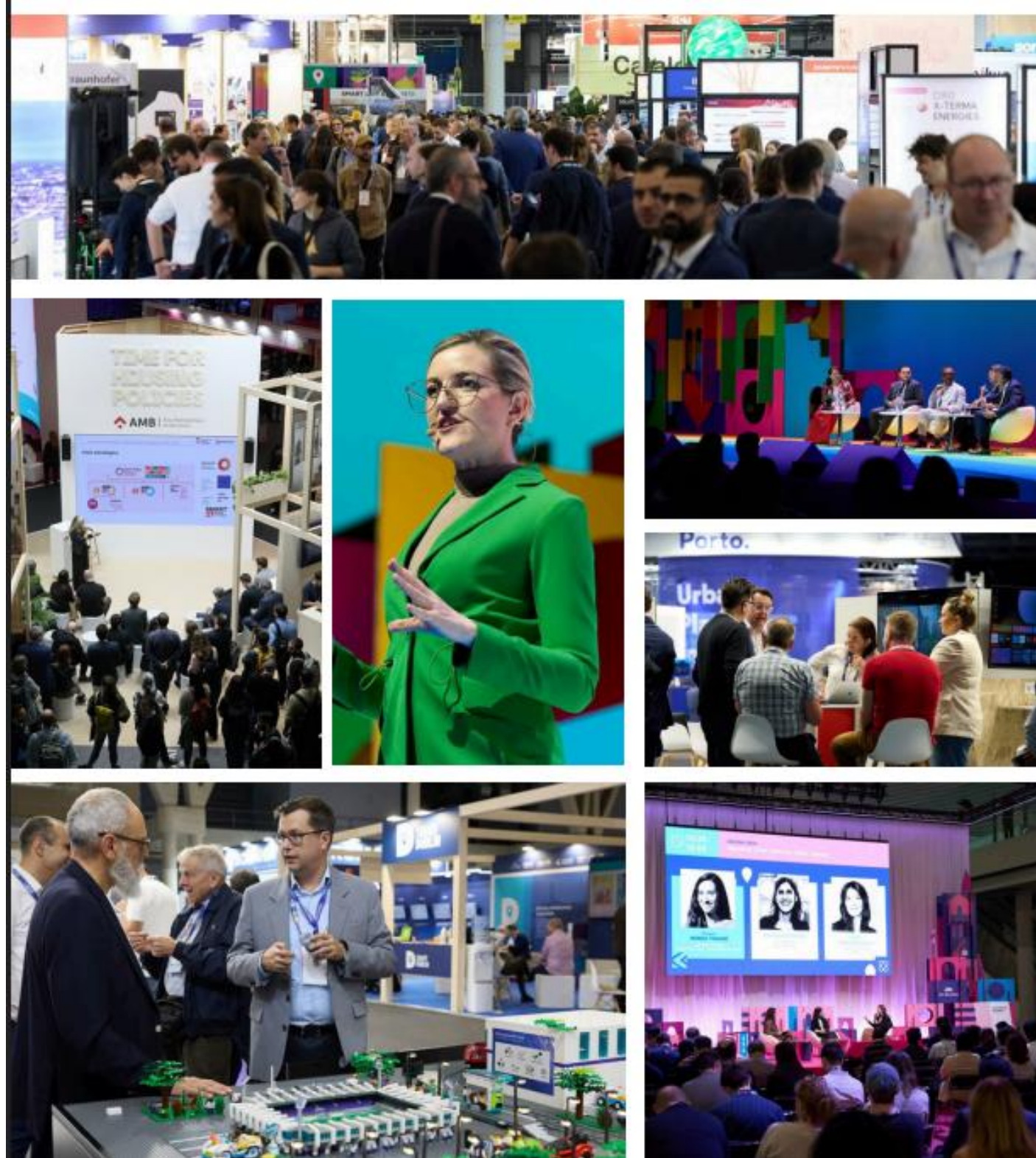
THE WORLD'S BIGGEST AND MOST INFLUENTIAL
EVENT ON URBAN INNOVATION

[BOOK YOUR SPACE →](#)

Oportunidad clave

Tenemos la oportunidad de **posicionar y liderar** la salud mental y la autonomía personal como **eje estratégico** dentro del **Smart City Expo World Congress**.

Porque el futuro de las *smart cities* pasa por el bienestar mental y la autonomía personal de sus ciudadan@s.



THE EVENTS FOR BETTER CITIES

1,190 EXHIBITORS



592 SPEAKERS

359 SESSIONS

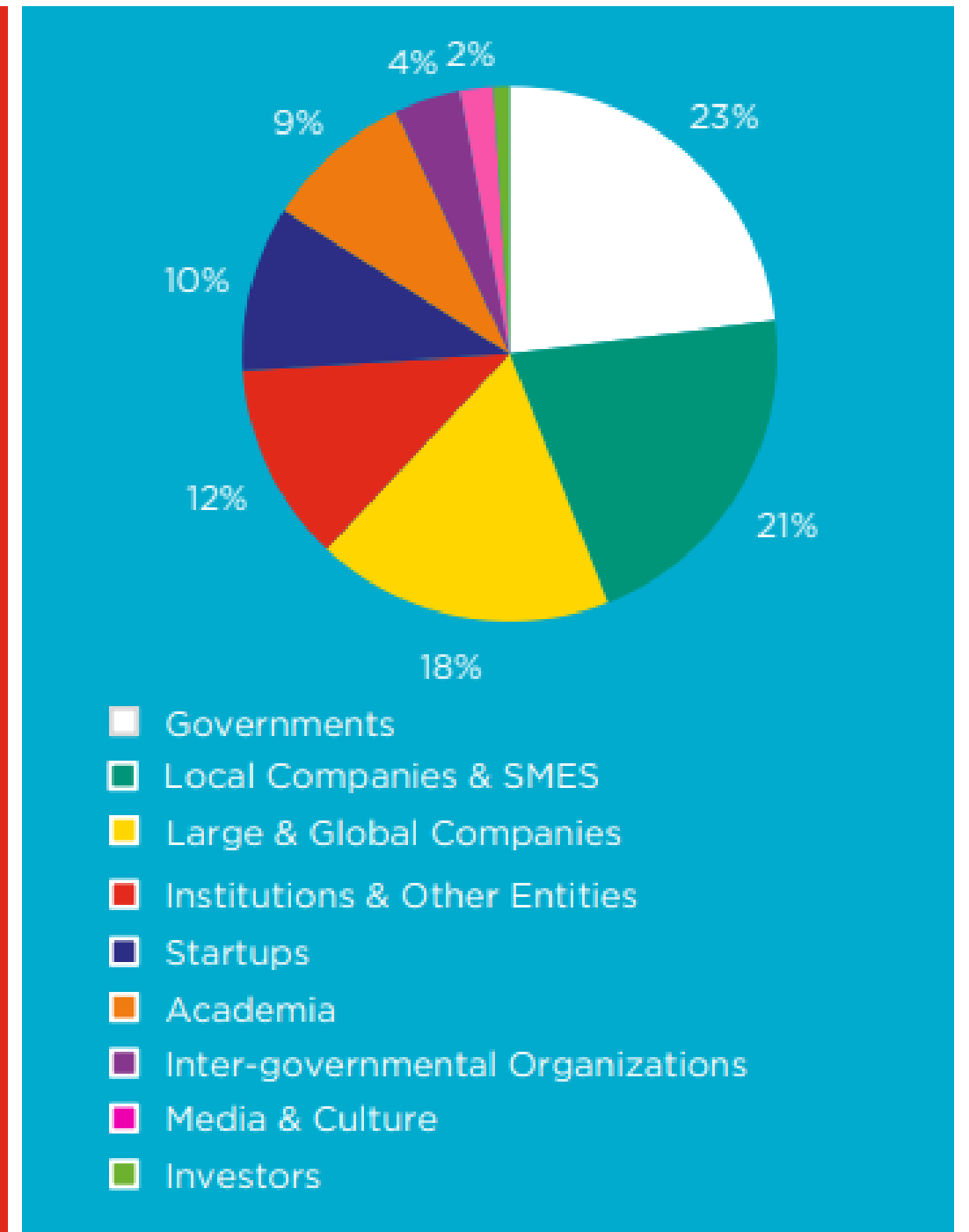
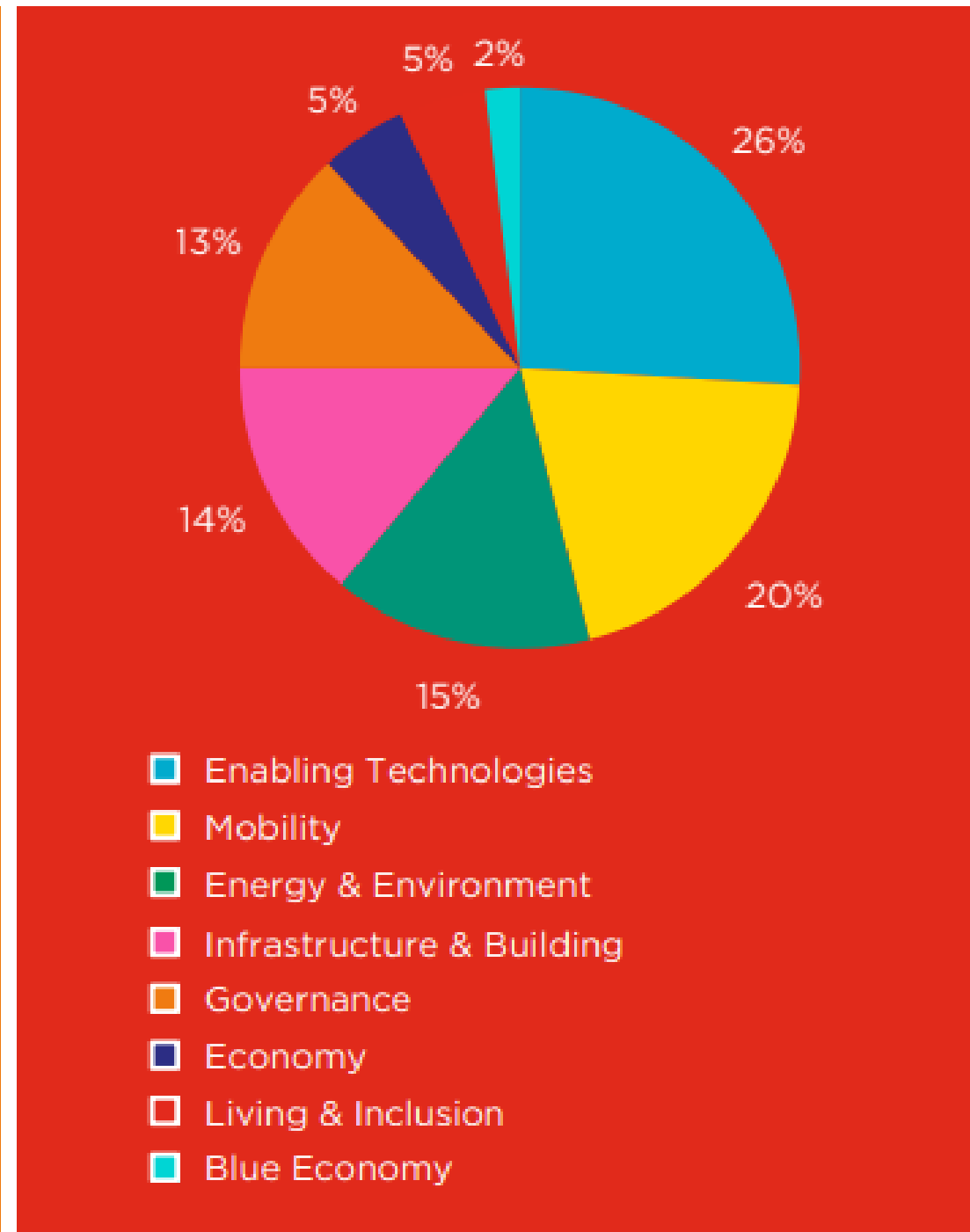
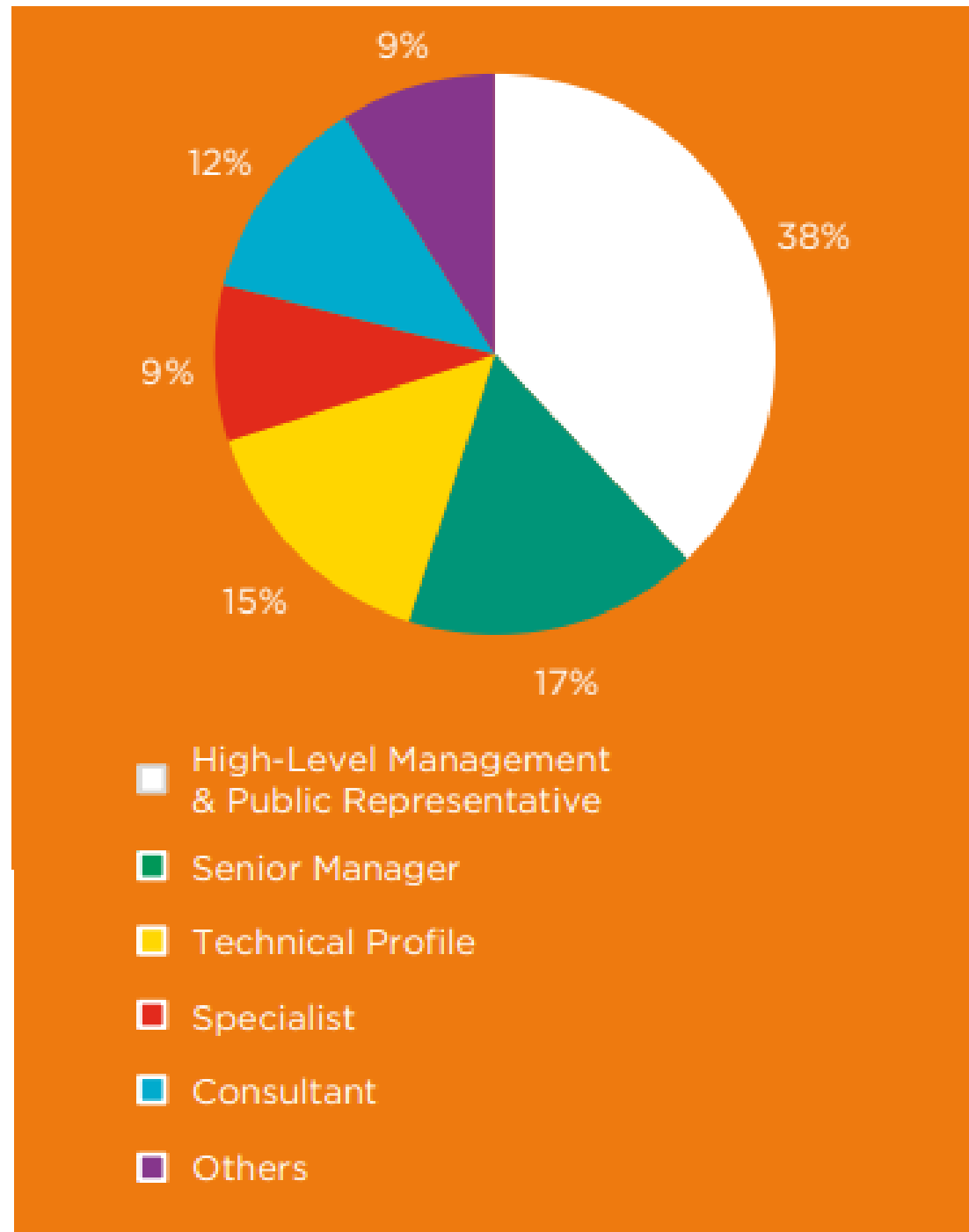
27,104 ATTENDEES



138 COUNTRIES

997 CITIES

Perfil asistentes



Temas del congreso alineados con los ejes estratégicos de WeMind

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS

WeMind
International Forum

TEMAS SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS	EJOS ESTRATÉGICOS WeMind CLUSTER
Enabling technologies	Transformación digital, IA, Robótica asistencial, digital care, Big Data.
Environment & Climate	Salud Mental, Healthy Ageing, Societal Challenges
Mobility	Longevidad, actividad física, rehabilitación, New Business models
Governance & Economy	Desarrollo de negocio, Brain transition economy, Demography
Living&Inclusion	Soledad no deseada, longevidad, Salud Mental, Care & Assistance
Infrastructure&Building	Nuevos modelos de vivienda, neuroarquitectura, smart appliances, monitoring

¿Qué nos puede ofrecer SCEWC?

1. Acceso a un ecosistema global donde la salud mental y la longevidad no estaban representadas hasta ahora.

- Administraciones públicas
- Empresas tecnológicas
- Startups urbanas

2. Visibilidad internacional / Posicionamiento sectorial

- Posicionar el ecosistema de Salud Mental, Longevidad y Neurociencias como referente en las smart cities.
- Acceder a nuevos partners y proyectos europeos/internacionales.

3. Alianzas con tecnología

- IA, datos urbanos, robótica
- Aplicación directa en:
 - monitorización del bienestar
 - detección precoz
 - servicios digitales de apoyo
 - soluciones en movilidad y accesibilidad
 - neuroarquitectura y neurodiseño

4. Acceso a financiación y proyectos

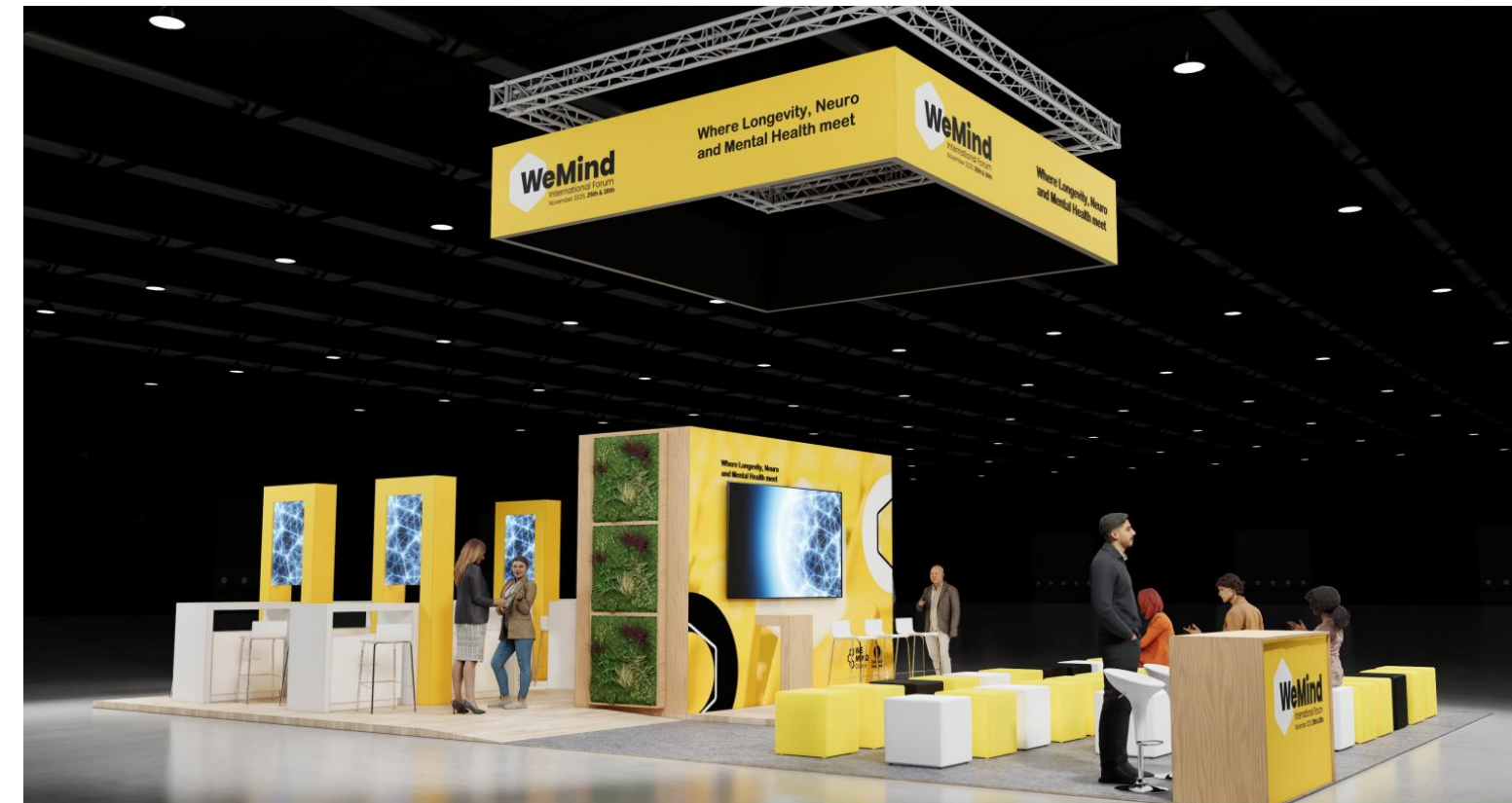
- Proyectos europeos
- Colaboraciones público-privadas
- Creación de consorcios empresariales

WeMind International Forum Pavilion

Exposición de 104 metros cuadrados

Formado por dos espacios que ofrecen múltiples visiones del sector a los asistentes al congreso.

- 1. Tematic Agora:** espacio abierto, equipado con pantalla, microfonía, taburetes para realizar ponencias, exposiciones, pitches, presentaciones de proyectos, demostraciones e producto...
- 2. Exhibition Area,** espacios B2B personalizado con identidad corporativa.
Capacidad para 14 stands.



SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS

WeMind

International Forum



Thematic Agora

Exhibition Area

WeMind Summit – 4 de Noviembre

Auditorio con capacidad para 135 personas

Espacio situado en la planta superior, exclusivamente para realizar ponencias, conferencias, keynotes y mesas redondas de expertos dentro del marco de WeMind International Summit.

Dispone de equipación técnica, audio-visual, microfonía y pantalla.





WeMind Awards 2026

Presentación dels finalistas a WeMind Forum
Martes 3 de nov.



Entrega de premios en el marco de los “Premis Impulsa” organizados por el **Consorci de Salut i Social de Catalunya** en Cosmocaixa

Jueves 26 Nov.



Cocktail Networking WeMind International Forum. Encuentro clave del ecosistema

Martes 3 Nov. 18:00



Mesa rodona en el **Main Auditorium** organizada por WeMind International Forum

TBC slot



Sponsorship packages

Objetivos

Actividad empresarial

Potenciar la actividad empresarial y de innovación del sector en Catalunya, creando un espacio de encuentro **internacional** con agentes clave a nivel global.

Networking y sinergias

Fomentar el networking y la **generación de sinergias**, proporcionando una plataforma para establecer contactos y colaboraciones entre diversos actores del sector.

Soluciones innovadoras

Impulsar el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras para abordar **los retos sociales y empresariales del sector**, relacionados con los ejes estratégicos del WMIF.

Ofrecer una visión 360

Ofrecer una visión holística y transversal de las necesidades y las **oportunidades** en la promoción y la prevención, rehabilitación social y laboral centrada en la persona.

¿Cómo puedes participar?

- Stand con imagen corporativa, 1 ó 3 días de exposición
- Presentación de producto/servicio/proyecto
- Organización de mesas redondas de expertos
- Presentación de Keynotes
- Conferencias magistrales
- Pitch de startups

Sponsorship package

Gold Sponsor: patrocinio completo, con stand propio durante 3 días en el pabellón WeMind y slot en el Ágora temática. Visibilidad destacada en todos los materiales de comunicación y patrocinio/organización de una mesa redonda en el Auditorio. Visibilidad en la web de Smart City Expo.

Silver Exhibitor Sponsor: ofrece un stand de un día en el pabellón WeMind y la posibilidad de presentar tu proyecto o entidad en el Ágora temática abierta al público. Visibilidad de marca en todo el material de WeMind Forum.

Silver Summit Sponsor: ofrece la posibilidad de esponsorizar y organizar una mesa redonda, ponencia o conferencia en el WeMind Summit el día 4 de noviembre. Visibilidad de marca en todo el material de WeMind Forum.

Bronze Sponsor: ofrece la posibilidad de presentar tu empresa o proyecto en un espacio abierto, aprovechar el networking y contar con presencia de marca en las comunicaciones de WeMind Forum..

WeMind Awards Sponsor: patrocinio de una de las categorías de los premios. Visibilidad de marca en los premios, el fórum, las comunicaciones y los Premios Impulsa (Consortio de Salud y Social).

		WeMind Awards Sponsor	Bronze sponsor	Silver Exhibitor sponsor	Silver Summit Sponsor	Gold sponsor
Stand Area Expositora- Pabellón WeMind* 3 días	Visibilidad					x
Stand Area Expositora-Pabellón WeMind* 1 día	Visibilidad			x		
Mesa redonda o conferencia en Auditorio-Summit	Visibilidad				x	x
Presentación de proyecto o pitch en Agora temática	Visibilidad		x	x		x
Logo en fotocall del pabellón	Visibilidad		x	x	x	x
Logo en el programa/web del evento	Visibilidad	x	x	x	x	x
Mención en redes sociales	Comunicación	x	x	x	x	x
Logo a la web de Smart City Expo World Congress	Visibilidad					x
Logo en la app de Smart City Expo World Congress	Visibilidad					x
Logo en materiales de comunicación	Visibilidad		x	x	x	x
Acceso al B2B de la app del evento	Networking					x
Acceso a ponencias del Congreso	Networking		x	x	x	x
Opción de participación a Open Innovation Challenge-Acció	Actividad empresarial		x	x	x	x
Entradas a Smart City Expo World Congress	Entradas		5	10	10	24
Networking cocktail	Networking	x	x	x	x	x
		2.000 €* 	1.000 €	3.000 €	3.000 €	8.000 €

Descuento de un 10% para los socios hasta el 10 de junio. Confirmación de participación hasta el 30 de junio. Presentación de contenidos hasta el 10 de septiembre.



Gold sponsor

Sponsorship package proposal

Stand Exhibition Area y participación en Auditorio WeMind Summit

- Stand con identidad corporativa- 3 días
Co-Exhibitor Fee (SCEWC): 525€ (incluido)
- Slot en espacio Thematic Agora– 30 minutos
- Organización de mesa redonda o conferencia en WeMind Summit. (135 pax)-1 hora*

Visibilidad de marca

- Logotipo destacado en la web, materiales onsite y materiales online.
- Mención especial en publicaciones, redes sociales, noticias y notas de prensa.
- Logotipo en el photocall del espacio WeMind Forum.
- Logotipo en la web del SCEWC.
- Logotipo en la app del evento SCEWC.
- Aparición de la ponencia en la agenda del evento.

Actividad empresarial

- Posibilidad de participación en Open Innovation Challenge ACCIÓ

Entradas

- 24 entradas SCEWC – 3 días de congreso (valoradas en 200 €)
- Acceso a cocktail-networking

8.000 €

No incluye impuestos.

*La tarifa no incluye honorarios ni gastos de viaje y alojamiento del speaker. Irá a cuenta del patrocinador.

Descuento de un 10% para los socios hasta el 10 de junio. Confirmación de participación hasta el 30 de junio. Presentación de contenidos hasta el 10 de septiembre.



Silver exhibitor sponsor

Sponsorship package proposal

Stand Exhibition Area y Thematic Agora

- Stand con identidad corporativa– 1 día
Co-Exhibitor Fee (SCEWC): 525€ (incluido)
- Exposición en Thematic Agora– 30 minutos *

Visibilidad de marca

- Logotipo destacado y mención en la web, materiales onsite y materiales online.
- Mención especial en publicaciones, redes sociales, noticias y notas de prensa.
- Logotipo en el photocall del espacio WeMind Forum.
- Aparición de la ponencia en la agenda del evento

Actividad empresarial

- Posibilidad de participación en Open Innovation Challenge ACCIÓN

Entradas al congreso

- 10 entradas a SCEWC – 3 días de congreso (valoradas en 200 €)
- Acceso a cocktail-networking

3.000 €

No incluye impuestos

*La tarifa no incluye honorarios ni gastos de viaje y alojamiento del speaker. Irá a cuenta del patrocinador.

Descuento de un 10% para los socios hasta el 10 de junio. Confirmación de participación hasta el 30 de junio. Presentación de contenidos hasta el 10 de septiembre.



Silver Summit sponsor

Sponsorship package proposal

WeMind Summit

- Organización de una mesa redonda o conferencia en WeMind Summit. (135 pax) – 1 hora*

Visibilidad de marca

- Logotipo destacado y mención en la web, materiales onsite y materiales online.
- Mención especial en publicaciones, redes sociales, noticias y notas de prensa.
- Logotipo en el photocall del espacio WeMind Forum.
- Aparición de la ponencia en la agenda del evento

Actividad empresarial

- Posibilidad de participación en Open Innovation Challenge ACCIÓN

Entradas al congreso

- 10 entradas a SCEWC – 3 días de congreso (valoradas en 200 €)
- Acceso a cocktail-networking

3.000 €

No incluye impuestos

*La tarifa no incluye honorarios ni gastos de viaje y alojamiento del speaker. Irá a cuenta del patrocinador.

Descuento de un 10% para los socios hasta el 10 de junio. Confirmación de participación hasta el 30 de junio. Presentación de contenidos hasta el 10 de septiembre.



Bronze Sponsor

Sponsorship package proposal

Thematic Agora

- Presentación o pitch en Thematic Agora > 30 minutos*

Visibilidad de marca

- Logotipo destacado al web, materials onsite y online.
- Mención especial en publicaciones, redes sociales, noticias y notas de prensa.
- Aparición de la ponencia en la agenda del evento.

Actividad empresarial

- Posibilidad de participación en Open Innovation Challenge ACCIÓ

Entradas

- 3 entradas SCEWC – 3 días de congreso (valoradas en 200 €)
- Acceso a cocktail-networking

1.000 €

No incluye impuestos.

*La tarifa no incluye honorarios ni gastos de viaje y alojamiento del speaker. Irá a cuenta del patrocinador.

Descuento de un 10% para los socios hasta el 10 de junio. Confirmación de participación hasta el 30 de junio. Presentación de contenidos hasta el 10 de septiembre.



WeMind Awards



Sponsorship package proposal

Impulsores WeMind Awards

- Este año, los WeMind Awards serán una categoría de los Premios Impulsa organizados por el Consorcio de Salud y Social de Cataluña. Esta categoría incluirá 5 iniciativas y cada una de las ganadoras recibirá 2.000 € y el reconocimiento de WeMind Cluster.
- Con esta iniciativa de patrocinio, damos la oportunidad a entidades y empresas de sponsorizar talento e innovación y premiar de forma remunerada la innovación y la tecnología en salud mental, longevidad y neurociencias.*

- **5 CANDIDATURAS:**

The screenshot shows the 'WeMind Awards' sponsorship package. It includes the following details:

- WeMind Awards** (with sub-categories: Neurodegeneratives, Salut mental, Longevitat)
- Impuls: 10.000 €**
- Amb la col·laboració de:** WE MIND Cluster
- Amb el suport de:** Reservat
- Categories and amounts:**
 - Nous models d'habitatge: 2.000 €
 - Transformació digital: 2.000 €
 - Atenció i cures: 2.000 €
 - Longevitat: 2.000 €
 - Projectes socials: 2.000 €

Visibilidad de marca

En WeMind Forum:

- Logotipo en el premio
- Visibilidad de logotip en la agenda del evento
- Menció en las comunicación de WeMind Awards
- Menció y logotipo en la revista **Brains WeMind Awards**

- Visibilidad en la **presentación de los finalistas durante WeMind Forum. 3 noviembre**

EN LOS PREMIOS IMPULSA*:

- Logotip en medida grande y destacada
- Presencia en la pantalla el día de la celebración de la Entrega de premios
- Menció y comunicación en redes sociales
- 5 invitaciones al acto
- Acceso a todas las fichas de proyectos
- Acceso a la deliveración del Jurado (sin voto)

2.000 €

No incluye impuestos.



¡Únete al **WeMind International Forum** y sé parte del evento que impulsa la innovación, el intercambio de conocimiento y la colaboración en el campo de **la longevidad, las neurociencias y la salud mental!**

¿Te apuntas?

Amb el suport de



Diputació
Barcelona

Organitzat per





¡Muchas gracias!

Con el apoyo



Organizado por

